

The logo for Næstved Turistforening is a white cloud-like shape with a wavy bottom, containing the text "Næstved Turistforening" in a white sans-serif font.

Næstved Turistforening

Næstved Turistforening

Turismestrategi 2019-2021

Vi står bag de bedste oplevelser her på egnen

Næstved Turistforening – Turismestrategi 2019-2021

Denne strategi har til formål at skabe en retning på turismen i Næstved Turistforening og sikre, at vores område er fyrtårn for gode oplevelser og evige minder. Turisme er en økonomisk gevinst i Næstved, så det handler om at skabe vækst og arbejdspladser.

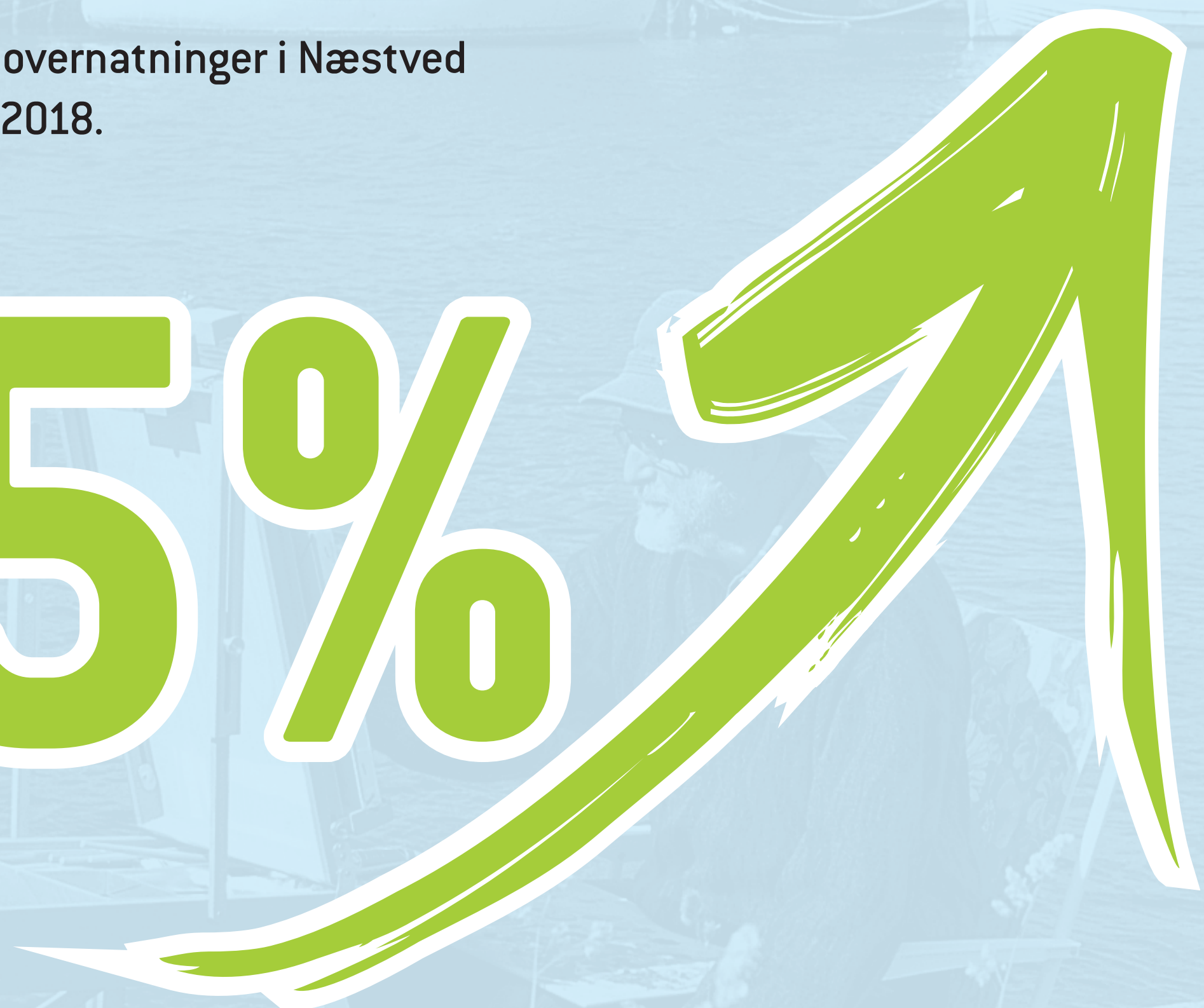
-  Mere turisme – flere overnatningsmuligheder
-  Information / Inspirerende modtagelse
-  Turismepolitik – repræsentation i VISM
-  Deltagelse i udvikling af flere og nye oplevelser



Målsætning

I 2024 skal antallet af overnatninger i Næstved
være 25% højere end i 2018.

25%



En fremgang i antallet af overnattende turister fordrer bl.a.:

-  Målrettet markedsføring
-  Kvalificeret og medrivende modtagelse
-  Godt og varieret udbud af overnatningsmuligheder
-  Overbevisende attraktioner



Budget for Næstved Turistforening 2019 – indtægter

INDTÆGTER		
Private medlemmer – 165		25.475,-
Erhvervsmedlemmer – 110		86.215,-
Indtægter fra guidede ture, 50,-kr. pr. person – 451		22.550,-
Indtægter fra salg af postkort, nøgleringe m.m		8.500,-
Salg af annoncer til Turistbrochuren	165.000,-	
Tilskud fra Næstved kommune	50.000,-	
Tilskud fra Udviklingsfond	50.000,-	
Turistbrochuren i alt		265.000,-
Finansielle indtægter		6.500,-
SAMLEDE INDTÆGTER		424.240,-

Budget for Næstved Turistforening 2019 – udgifter

UDGIFTER	
Vagtplan – åbent hele året, ingen må gå forgæves	225.000,-
Uddannelse af Frivillige i samarbejde med Visit Sydsjælland-Møn	24.000,-
Kendskabsture for Frivillige arrangeres af Visit Sydsjælland-Møn	10.000,-
Markedsføring digitale løsninger, website, Facebook, Instagram	48.000,-
Markedsføring (støtte til Motorvej, Julebelysning m.m)	12.000,-
Guidede ture (løn til guider m.m.)	24.800,-
Lokalt netværk for turisterhverv i Næstved*	55.000,-
Vandrehjem gruppe (projekt)**	4.500,-
Turistbrochuren 2019 – samtlige udgifter	265.000,-

UDGIFTER, FORTSAT	
It-udstyr Ventesalen og Karrebæksminde m.m.	26.800,-
Kontingenter	2.600,-
Husleje el, vand, varme	30.000,-
Kontorartikler, m.m.	6.250,-
Licenser, telefon, hosting, domænenavne m.m	28.450,-
Revision	10.400,-
Diverse	5.500,-
UDGIFTER I ALT	774.300,-
ANSØGT BELØB	350.060,-

*seminar, foredrag, studietur m.m for de professionelle turistaktører

**nedsættelse af projektgruppe i samarbejde med NK der undersøger mulighederne.

Turistforeningen arbejder overordnet med disse 6 temaer:

1: Turistmodtagelse

-  Turistinformation, ventesal og Karrebæksminde
-  Rekruttering og uddannelse af frivillige
-  Din henvendelse skal være en oplevelse
-  Salg af bl.a. billetter og gavekort

2: Det enkelte medlem

-  Tilbud og indsats. Vi skal kunne hjælpe
-  Samle + hjælpe = vækst
-  Erhverv / privat = forskelligt kontingent
-  Strategi udmøntes i handlingsplan

Turistforeningen arbejder overordnet med disse 6 temaer:

3: Interessevaretagelse

-  Plads i bestyrelsen for VISM
-  Dialog med kommune og erhvervsforening m.fl.
-  Medlemsinteresser
-  Turisternes talerør

4: AD-HOC

-  Skills
-  Dialog med Holmegård Værk og Udlændingestyrelsen
-  Projekt Vandrerhjem
-  Samling af medlemmer

Turistforeningen arbejder overordnet med disse 6 temaer:

5: Udvikling

-  Bidrage til at udvikle og igangsætte nye oplevelser
-  Netværk. 2+2=5 Blik for nye muligheder
-  Mere oplevelse til flere
-  Udvikling af service og kvalitet
-  Mere samarbejde med det lokale turisterhverv/virksomheder

6: Grupper

-  Markedsføring
-  Nyhedsbrev: åbenhed og synlighed
-  Turistinformation
-  Fokus. Løsning af flere opgaver samtidigt

De nedsatte arbejdsgrupper herover, består af repræsentanter fra bestyrelsen, medlemmer, frivilligenetværket og andre interessenter. Eksempelvis er der pt. nedsat en Vandrerhjemsarbejdsgruppe, der arbejder på muligheden af at få etableret et vandrerhjem i Næstved by.

Næstved Turisme i 2018-tal

Kilde: Visit Denmark turismeundersøgelse 2014 + 2017

KATEGORI	OVERNATNINGER DK	IALT	FORBRUG	OMSÆTNING, DKK
Feriehuse, overnatninger	20.853	29.743	850,-	25.281.500,-
Feriehuse, eget forbrug	2.263		40.000,-	90.520.000,-
Hoteller og Feriecenter	89.753	99.253	1.550,-	153.824.150,-
Camping	119.049	126.148	650,-	81.996.200,-
Lystbåde	4.274	5.796	750,-	4.347.000,-
Endagsturister	800.000*		400,-	320.000.000,-
Total turismeøkonomi	1.036.192	260.940		675.968.885,-
ARBEJDSPLADSER	CA. 875			

Næstved Turisme i 2016: 271.158 | 2017: Total 266.972 | 2018: Total 260.940

*Kilde Visit Denmark-estimat

næstvedturistforening.dk

Vi står bag
de bedste oplevelser
her på egnen

Derfor er turistforeningen vigtig

 Mange udfordringer og opgaver, og stort potentiale

 VISM og Næstved Turistforening supplerer hinanden

	VISM	Næstved Turistforening
Opgavefokus	Smalt (markedsføring)	Bredt
Geografisk fokus	Bredt (4 kommuner)	Smalt (kun Næstved)



Næstved Turistforening vil i samarbejde med Næstved Kommune, VISM, samarbejdespartner, frivillige, aktører og andre interessenter – være medskabere til endnu flere gode oplevelser og evige minder.

Næstved Turistforening

Tak for “besøget”!

Vi står bag de bedste oplevelser her på egnen