

Den nye bestyrelse, konstitueret sig som følger:

Formand:	Charlotte Schwartzlose, VISM
Næstformand:	Kristian Skov Andersen (kommunalt udpeget)
Kasserer:	Lene Olofsson, Gavnø
Medlem:	Lars Fahlmann, BonBon-Land
Medlem:	Daniel Lillerøi, Næstved Cityforening
Medlem:	Lars Westermann, Slusehuset
Udpeget af kommunen:	Henning Jørgensen
Udpeget af Frivillige Netværk:	Afventer udpegning i januar måned

Erik Holst holder dog fanen højt, og vil færdiggøre årets regnskab for os. Tak for det, Erik.

Jeg har planlagt at afholde Nytårskur med Frivillig Netværk og med den afgående bestyrelse, for at sige tak for 2020.

Set i lyset af Corona-nedlukning, kan jeg desværre ikke sætte dato på endnu.

Følgende pressemeddelelse er udsendt i dag:**Ny kurs for turismen i Næstved**

Næstved Turistforening har udpeget ny, slagstærk bestyrelse.

Det var en fredelig overdragelse af turismen fra "de gamle garvede" til det nye hold, som fandt sted i Kompagnihuset tirsdag 15. december.

Turistforeningens bestyrelse har i en lang årrække bestået af kendte ansigter i byen – Georg Bentzen, Erik Holst og Uffe Nielsen, for at nævne nogle af mest markante.

Nu har foreningen gennemført et generationsskifte, og et næsten nyt hold er skiftet ind.

Det er et stærkt hold, som nu skal føre turismearbejdet videre, siger Charlotte Schwartzlose, som har stået bag det seneste års transformation. Charlotte fortsætter på formandsposten, og har forstærket bestyrelsen med Lars Fahlmann, direktør i BonBon-Land, byens Citychef, Daniel Lillerøi samt Lene Olofsson fra Gavnø Fonden. Dermed skifter foreningen fokus, målet for Turistforeningen fremover bliver at styrke de eksisterende turistvirksomheder i kommunen – samt tiltrække nye, spændende koncepter til området.

Derudover vil Næstved Turistforening opbygge en genkendelig profil for Næstved, via samarbejdet med Destinationsselskabet SydkystDanmark.

Næstved har 3 markante hovedspor: den blå/grønne turisme; kultur og kunst, hvor Næstved har mange stærke kort på hånden; samt oplevelser for børn og børnefamilier.

De nye bestyrelsesmedlemmer er netop et udtryk for at styrke disse positioner.

Lars Westermann fra Slusehuset (med kanouudlejning) fortsætter i bestyrelsen fremover, og har en stærk forankring i Næstved og den blå/grønne turisme.

Lars Fahlmann, direktør i BonBon-Land supplerer: "*Som en af de største turistattraktioner i området er det helt naturligt, at BonBon-Land er involveret, og at vi står sammen som erhverv i området. Vi står stærkest, når vi står sammen. Jeg ser gode muligheder for*

udvikling inden for turismeerhvervet i Næstved og omegn - og glæder mig meget til at være en del af Næstved Turistforening"

Samarbejdet med Destinationsselskabet Sydkyst Danmark bliver også knyttet tættere, idet Vibeke Tejlmand, fra Sydkyst Danmark indtræder som førstesuppleant. "Det er uhyre vigtigt, at ressourcerne optimeres. Vi har et stærkt regionalt turismeselskab, som står for markedsføring og produktudvikling. Derfor skal Turistforeningen bl.a. sikre at lokale aktiviteter markedsføres mest muligt – og det bliver nemmere, når vi nu kommer tættere på de lokale aktører, og en bestyrelse med hånden på kogepladen", siger Charlotte.

Gavnø indtræder med Lene Olofsson, som udtaler "Det er vigtigt, at vi lokale turistaktører står stærkest muligt - både via lokalt samarbejde, men også når der skal fokus på Næstved udadtil. Jeg ser frem til at deltage i videreudviklingen af Næstveds turismeerhverv, og skabe mere værdi både for vores fælles gæster og for at skabe flere arbejdspladser lokalt".

Det første tiltag, som igangsættes, bliver at sikre bedre vej-skiltning til turistattraktioner, overnatningssteder m.v. "Når man ser hvor godt det kan gøres, så lader Næstved stadig noget tilbage at ønske". Erhvervet inddrages i processen, og så bliver det Turistforeningens opgave at bære ønskerne videre og få det realiseret.

Vi ønsker at øge den direkte dialog med virksomhederne, skabe tættere bånd til kommunen, aktivere de mange frivillige, som kan bidrage positivt ind i udviklingen - og kigge på ekstern fundraising til bl.a. dette projekt.

2021 er ligeledes dedikeret til at styrke turistvirksomheder med workshops og kurser indenfor digitalisering, bæredygtighed og service. Vi har brug for mere overnatningskapacitet, så også dét skal der opstilles målsætning og strategi for. Det bliver et spændende nyt år for turismen i Næstved, slutter Charlotte.

Som en markering af den nye retning, har den nye bestyrelses godkendt en opdatering af Turistforeningens grafiske linje, herunder nyt logo. Det fremgår af denne side.

Slutteligt vil jeg gerne takke både Frivillig Netværket og den afgåede bestyrelse for et stort arbejde igennem mange år.

Samtidig vil jeg takke for opbakningen til denne forandringsproces, og jeg vil gerne ønske alle en glædelig jul, samt en sundt, og lykkebringende Nytår.

Med venlig hilsen

Charlotte Schwartzlose
Formand for Næstved Turistforeningen