

Kære Medlemmer

Feb. 2021

I december trådte en ny bestyrelse sammen, og med den vedtagne strategi for fremtiden, er der igangsat flere tiltag, som du kan læse om i dette nyhedsbrev.

Efter aftale med Næstved Kommune og VISM, skelner vi i nye set-up imellem:

Destination Næstved (via Sydkyst Danmark):

- Kunde/gæsterettede aktiviteter (markedsføring, turismeservice, produktudvikling)

Næstved Turistforening:

- Erhvervsrettede aktiviteter for turisterhvervet i Næstved-området (backup service, uddannelse, udvikling og støtte til aktørerne)

Vi er alle klar over, hvor svær den nuværende tid er, og også at det kan have alvorlige konsekvenser for vores erhverv. Bl.a. lukker Næstved Legeland pr. 1. marts, hvilket er et stort tab for byen – og et par enkelte B&B-steder har også meldt ud, at de har solgt eller ikke genåbner. Vi kan ikke gøre andet, end at sikre, at vores område står 100% klar til at modtage turister, fra det øjeblik, vores land genåbner efter Corona.

Hjemmesiden: Destination Næstved – er i luften

Det har været et stort ønske at samle Destination Næstved, som et "sub-brand" under Sydkyst Danmark. Det betyder, at egnen igen får en samlet profil udadtil.

Destination Næstved er nemlig dér hvor vi fortæller turister og gæster om Næstved – hvorimod **Næstved Turistforening** er dér hvor vi mødes som forening.

Der er allerede lagt et stort arbejde i en ny hjemmeside for Destination Næstved, som pt. gennemgås og opdateres med relevante oplysninger. Om ganske kort tid oversættes den til tysk og engelsk. Se med her: [Destination Næstved \(sydkystdanmark.dk\)](https://sydkystdanmark.dk)

Har du rettelser, så kontakt Charlotte direkte og senest 1. marts på cns@ntuf.dk

Online kompetenceudvikling – skab opmærksomhed og få flere gæster

Som erhvervs-medlem (lille eller stor) får du gratis adgang til dette tilpassede turisme-kursus i markedsføring på tværs af online-platforme for din virksomhed.

Kurset er 4 x 3 timer, i april/maj måned, med start 27. april.

- Lær alle finterne på Facebook, Instagram m.v.
- Hvordan kommer du udenom de store (dyre) bookingportaler?
- Hvorfor er TripAdvisor vigtig for dig?og meget mere.
- PRIS: Erhvervsmedlemmer (store og små). **Gratis.** (maks. 2 pers. pr. virksomhed)
Ikke-erhvervsmedlemmer: 1.000 kr. per deltager + moms.
- TILMELDING: info@ntuf.dk "online kursus" senest 15. april. Maks. 20 deltagere

Vær med i den nye turistfolder 2021

I løbet af den næste måned besøger Charlotte flere af jer, for at høre om I vil være med i den nye turistfolder, som dækker Destination Næstved i 2021. Se vedlagte tilmeldingsseddel – hvor du allerede nu kan booke din plads i turistfolderen.

Mangler du skiltning? – deadline 1. marts

Siden nytår har Turistforeningen arbejdet på forbedret skiltning. En del af jer har vendt tilbage – men vi håber, at der stadig er flere, som ønsker bedre vejskiltning til deres attraktion, naturområde eller overnatningssted. Kontakt info@ntuf.dk hvis DIN virksomhed skal være mere synlig. Projektet søger matchmidler og Turistforeningen støtter arbejdet økonomisk. Udgiften vil derfor være begrænset i forhold til, hvis man selv skal søge og opsætte skilte.

Vær med i Turistforeningens Frivillig-Netværk

Vi rekrutterer gerne nye medlemmer til Frivillig-Netværket, som består af ildsjæle, der gerne vil gøre en forskel for Næstved, et par timer om måneden. Vær del af en større fællesskab, der mødes, hører foredrag, besøger attraktioner – og i øvrigt hjælper med turisme-service, projektarbejde og vedligeholdelse af databaser.

Kontakt Charlotte cns@ntuf.dk eller Arne på arne.kroelle@gmail.com

Hvad sker der i påsken – gratis markedsføring via Destination Næstved

På Destination Næstved hjemmesiden markedsfører Sydkyst Danmark alle aktiviteter, der sker i påsken i forb. med en større påsekampagne. Meld dine aktiviteter ind til info@ntuf.dk senest den 15.marts 2021.

Markedsføring af Destination Næstved på TV i Holland

Der har været pressebesøg i efteråret, hvor SydkystDanmark var rundt i vores område. Her er filmen, som vises i Hollandsk TV, der er flotte billeder fra Slusehuset/Susåen og Holmegaard. Kig med her, hvis I er interesserede: <https://www.visitdenmark.nl/reisgenoten>

Nyttige datoer:

Torsdag 18. marts:	bestyrelsesmøde (evt. forslag til bestyrelsen senest 10. marts)
Torsdag 25. marts:	regnskabsgeneralforsamling (online)
Torsdag 1. april:	Officiel lancering af Destination Næstveds hjemmeside og instagram
Mandag 12. april:	Nytårskonference hos Sydkyst Danmark – køb din billet her: https://nytaarskonferencen.dk/
Tirsdag. 27. april	Start på kursusrækken med Online Kompetenceudvikling
Onsdag 28. april:	"Nytårskur" for Næstved Turistforening (invitation følger)

På bestyrelsens vegne,
Charlotte Schwartzlose (formand)
Næstved Turistforening