

Efteråret betyder færre turister, men mere tid til læring, udvikling, evaluering og til at kigge fremad mod næste sæson

Næstved Turistforening har lagt sig i selen for at skabe nogle interessante og lærende fyraftensmøder.

Både i okt. og nov. kan erhvervsmedlemmerne deltage på kurser der handler om:

- Mere vækst i Destination Næstved
- Mere bæredygtighed i Destination Næstved
- Spil hinanden bedre i Destination Næstved
- Best practise seminar for overnatningssteder i Destination Næstved
- Online kurser der styrker din virksomheds kompetencer på Sociale medier

Læs mere om kurserne nedenfor – og på hjemmesiden.

Tilmelding: Send en e-mail til info@ntuf.dk med hvilke kurser du/I ønsker at deltage i samt antal deltagere - senest 1 uge før afholdelse

Rigtig god sensommer !



Findes der en formel, som virker, når vi gerne vil vækste?

Det her er Jørgen Nielsen. Han har både solgt gulerødder, bukser og briller – og nu oplevelser i ZOO. Han giver os sin formel på vækst. Han fortæller os hvorfor den virker – og hvordan.

Vi kalder mødet: "Mere Vækst i Destination Næstved". (Gratis for erhvervsmedlemmer)

Dato: 14. oktober kl. 16.00 - 18.00

Sted: Holmegaard Værk

Styrk dine online kompetencer – 2 online seminarer

Hvordan sikrer du, at dine sociale medier både er synlige, promoverer salg og sikrer, at dine gæster vender tilbage for inspiration eller køb? Carina Bisgaard og virksomheden Let's Consult tager dig med på turen.



1. Hvordan du vækster igennem sociale medier

Du får en knivskarp guideline på, hvordan du kan optimere dit tidsforbrug samt hvordan du kan skabe interesse, salg, engagement og loyalitet igennem de sociale medier.

Vi kalder mødet: "Vækst igennem sociale medier". (Gratis for erhvervsmedlemmer)

Dato: 26. oktober kl. 16.00 - 18.00 (Seminar og workshop)

Sted: Online - Link fremsendes ved tilmelding

2. Lav annoncer, der skaber interaktion og salg

Dine annoncer er nemlig den hemmelige ingrediens til at få succes med Facebook annoncering. Du har så kort tid til at gøre dig bemærket over for din målgruppe – og ikke mindst sørge for, at du bliver husket.

Vi kalder mødet: "Annoncer, der skaber interaktion og salg". (Gratis for erhvervsmedlemmer)

Dato: 27. oktober kl. 16.00 - 18.00 (Seminar og workshop)

Sted: Online - Link fremsendes ved tilmelding

Mere af Det Bedste til Destination Næstved

Hvad er Best Practice – og hvordan lærer vi fra de bedste? Tag med på en spændende studietur hos Norrmans Bed and Breakfast, der ligger i en helt ny pris- og oplevelseskategori for private overnatningssteder.

Vi kalder mødet: "Mere af Det Bedste til Destination Næstved". (Gratis for erhvervsmedlemmer)

Dato: 4. november kl. 17.30-19.30

Sted: Norrmans B&B (inkl. let anretning på stedet)

Mere Grønt i Destination Næstved

Hvordan opnår vi grønne nøgler på overnatningssteder, og hvordan gør vi vores attraktioner mere bæredygtige? Destination Næstved teamer op med Gate21 og ZBC i et samarbejde omkring mere bæredygtighed, som konkurrenceparameter for turisterne.

Intramødet til dette projekt hedder "Mere Grønt i Destination Næstved". (Gratis for erhvervsmedlemmer)

Dato: 11. november kl. 17.00-19.00

Sted: Næstved Arena, Loungen på 1. sal inkl let anretning

Fælles DNA i Destination Næstved

Hvordan opnår vi en bedre fælles DNA i Destination Næstved? En af Danmarks dygtigste til at skabe fælles DNA, kommer og hjælper os med et foredrag og en efterfølgende workshop.

Vi vender retur med dato, tid og sted og yderligere information. (Gratis for erhvervsmedlemmer).

Rigtig god sensommer fra Næstved Turistforening