



Bæredygtighed i fokus 2021/2022

Næstved Turistforening udvikler lige nu -og i samarbejde med ZBC - måder og metoder, hvor vi i Destination Næstved kan blive mere bæredygtige. Projektet starter i uge 47, hvor elever fra ZBC besøger 4 udvalgte turistvirksomheder, og gør sig tanker om, hvordan bæredygtighed kan tænkes ind hos den enkelte virksomhed.

Alle gode idéer samles - og sammen med en ekstern konsulent skaber vi skabeloner for det primære turisterhverv (overnatning og attraktioner/oplevelser), så vi kan arbejde videre med bæredygtighed i løbet af 2022.

Det som er formålet med projektet er at blive optaget som en certificeret international anerkendt bæredygtig turistdestination.

Gratis webinar til dig - Sådan vækster du på sociale medier

Næstved Turistforening har gjort det nemt for dig, og har valgt at gøre online kurset "vækst på sociale medier" til et webinar, der er optaget på forhånd så du kan se det når det passer lige netop dig.



Webinar: 15 gode råd til vækst på sociale medier

Hvordan sikrer du, at dine sociale medier både er synlige, promoverer salg og sikrer, at dine gæster vender tilbage for inspiration eller køb?

Du får en knivskarp guideline på, hvordan du kan optimere dit tidsforbrug samt hvordan du kan skabe interesse, salg, engagement og loyalitet igennem de sociale medier.

Webinaret er bygget op omkring 3 moduler á ca. et kvarters varighed, så du kan se dem når det passer ind i din hverdag.

Du finder webinaret lige her ved at klikke



Alléen sættes til salg inden årets udgang

Næsted Turisme A/S har besluttet at sætte huset på Alléen 33 i Karrebæksminde til salg. Ejendommen, som består af et udlejet erhvervslejemål samt en lejlighed på 1. sal, vil blive annonceret i dagspressen og online, så snart materialet er klar.

Forhånds-interesserede kan kontakte info@ntuf.dk



Har du planlagt nogle juleaktiviteter?

Næstved Turistforening vil meget gerne hjælpe med at markedsføre jeres juleaktiviteter på Facebook og Instagram.

Så hvis du har fået juleprogrammet på plads, så send en e-mail på info@ntuf.dk med billede, tekst og evt. website link.

Hjælp os med at blive mere synlige på sociale medier

Destination Næstved er nu gået på Facebook - hvor vi før udelukkende benyttede Instagram. Det ville være en stor hjælp hvis I alle ville gå ind og dele det gode budskab, så vi sammen kan gøre destinationen endnu mere synlig online.

Du finder facebook-siden lige her

Du finder Instagram lige her

I må også meget gerne tagge Destination Næstved I jeres opslag, så vi kan hjælpe jer med deling - dette gælder både i opslag og stories.

